



به چشم بیایید؛

ارتقا جایگاه برند با ساخت تابلوهای سفارشی
متناسب با نیاز کسب و کارتان

به چشم می‌آوریم

داستان رنگین‌رسانه از جایی آغاز شد که تصمیم گرفتیم به کسب‌وکارها کمک کنیم تا تابلوها و علائم راهنمایی داخلی و بیرونی زیبا، کاربردی و اثربخش داشته باشند؛ عناصری که نه تنها به چشم بیایند، بلکه با هویت برندشان هم‌خوانی کامل داشته باشند. ما برای هر پروژه، با نگاهی حرفه‌ای و خلاقانه، راه‌حل‌های متنوع و متناسب با فضا و نیاز آن مجموعه ارائه می‌کنیم؛ چه در طراحی و اجرای سیستم‌های مسیریابی (wayfinding) و چه در خلق تابلوهای برندینگ که معرف شخصیت برند هستند. تلاش ما این است که ایده‌ها و خواسته‌های شما را با رعایت بالاترین استانداردها، به تابلویی چشمگیر و منسجم تبدیل کنیم؛ تابلویی که هم موجب افتخار شما باشد، هم تجربه‌ای مثبت و به‌یادماندنی برای مخاطبانان خلق کند.

در این کاتالوگ ضمن معرفی خدمات، بخشی از نمونه کارها و پروژه‌های ما را می‌بینید؛ هر کدام با روایتی خاص، طراحی و اجرا شده برای محیطی منحصربه‌فرد و متناسب با هویت بصری برند مشتریان.



یادگیری مستمر

بخش زیادی از زمان ما صرف یادگیری تکنیک‌های جدید و ترندهای روز می‌شود؛ با این حال هیچ طرح پیش‌فرض و یا عمومی برای مشتریان خود نداریم و معتقدیم که تابلوها بخشی از داستان کسب و کارها بوده و باید با آن هم‌خوانی داشته باشند.



پذیرای چالش‌ها با آغوش باز

چالش‌ها باعث می‌شوند که از منطقه امن خود خارج شده و اطمینان حاصل کنیم که کامل نیستیم؛ اما برای رسیدن به آن نقطه، تمام تلاش‌مان را می‌کنیم که بهترین برای مشتریان فراهم کنیم.



اولویت اول: مشتریان

صداقت، اعتماد و رفتار حرفه‌ای میان ما و مشتریان‌مان از اصول رنگین‌رسانه است که تحت هیچ شرایطی، آن‌ها را زیر پا نمی‌گذاریم؛ چرا که معتقدیم حفاظت از مشتریان، وظیفه اصلی ماست.

۱۵ سال همراهی

در طی ۱۵ سال گذشته، افتخار داشته‌ایم که در کنار کسب‌وکارها باشیم و آن‌ها را در مرحله‌ی مهم و تأثیرگذار تابلوسازی همراهی کنیم. امروز با اطمینان می‌گوییم: می‌توانید با خیالی آسوده، تمام فرآیند طراحی و اجرای تابلوهای خود را به ما بسپارید. تیم حرفه‌ای و باتجربه‌ی ما، از مشاوره، بازدید و کارشناسی میدانی گرفته تا طراحی، ساخت و نصب تابلو، در کنار شماست تا تجربه‌ای منحصربه‌فرد و لذت‌بخش از تابلوسازی را برای برندتان رقم بزند. با بهره‌گیری از تخصص، خلاقیت و دقت در اجرا، تلاش می‌کنیم هر پروژه به بهترین شکل ممکن انجام شود و نتیجه‌ای فراتر از انتظار شما رقم بخورد.

ما تابلو نمی‌سازیم؛ مسیر دیده‌شدن برندتان را طراحی می‌کنیم.



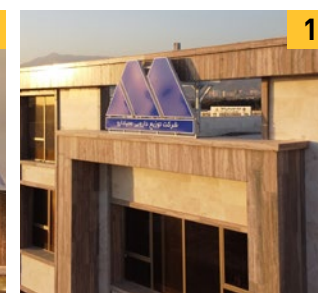
خدمات ما

تیم حرفه‌ای ما در رنگین‌رسانه آماده است تا بر اساس نیازهای خاص شما در محل کار، ساختمان یا هر فضای دیگر، تابلوها و علائم اختصاصی محیطی را برای استفاده در فضای داخلی، فضای باز، نما و سردر ورودی طراحی و تولید کند.

خدمات ما از بازدید و مشاوره اولیه آغاز شده و شامل طراحی خلاقانه، ساخت با بهترین متریال و بالاترین کیفیت، نصب تخصصی و تعمیر و نگهداری مستمر تابلوها می‌شود.

شما می‌توانید برای مشاوره و ساخت انواع تابلوهای تبلیغاتی و راهنمای محیطی با اطمینان کامل روی رنگین‌رسانه حساب کنید.

انواع تابلوهایی که می‌توانید برای مشاوره و ساخت آن‌ها روی رنگین‌رسانه حساب کنید:



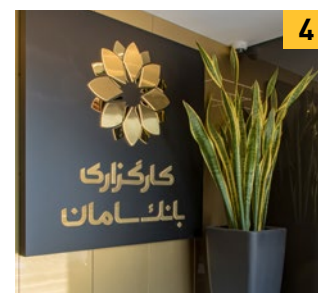
تابلوهای روی بام



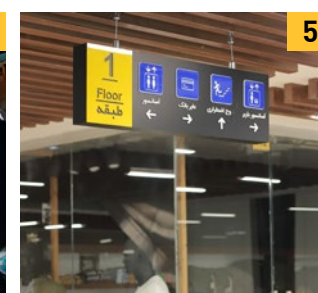
تابلوها و علائم راهنما



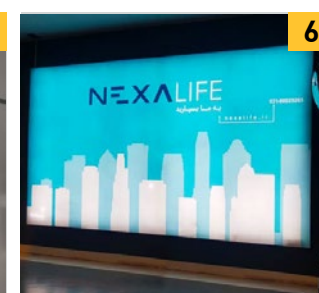
تابلوهای نما



تابلوهای فضای داخلی



تابلوهای آویز



انواع لایت باکس



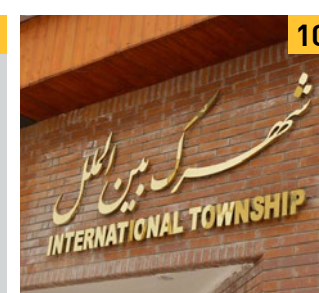
تابلوهای معرفی واحدها



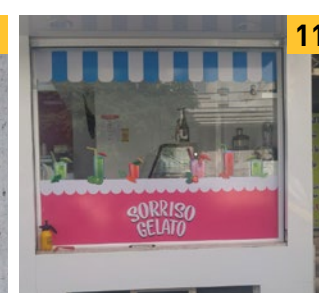
تابلوهای توتم



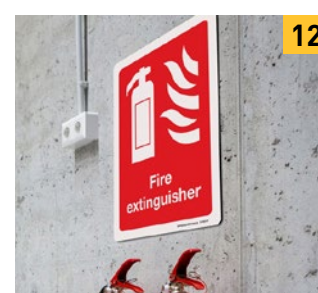
لایت باکس‌های شهری



تابلوهای حروف برجسته



استیکر روی شیشه



علائم ایمنی و آتشنشانی



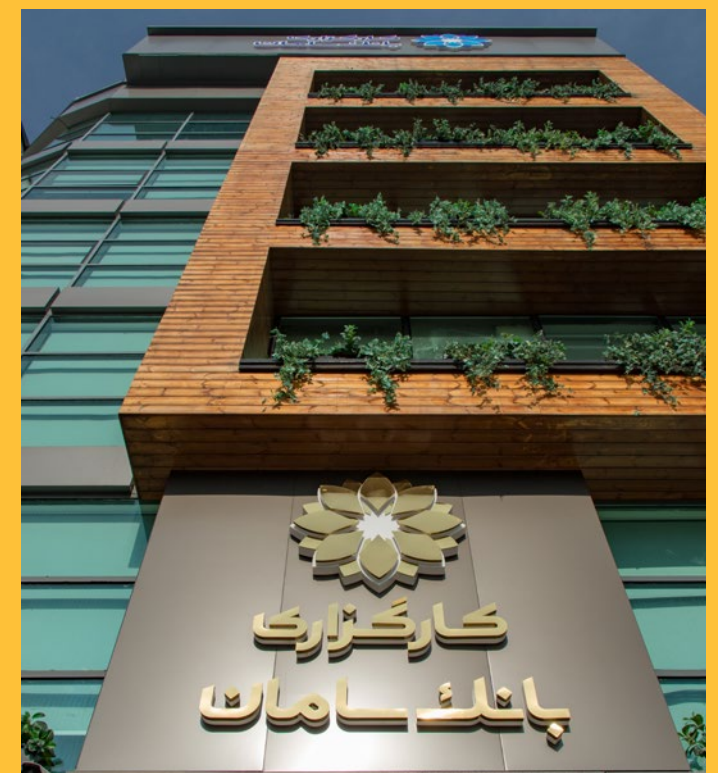
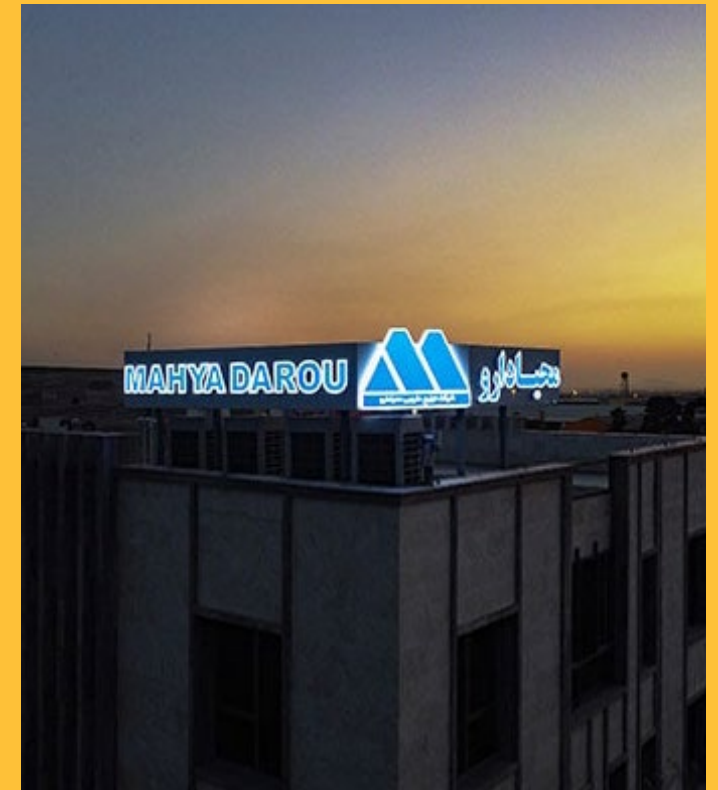
پروژه مجتمع تجاری استار مال

اهواز - کیانپارس

طراحی و اجرای تابلوهای آویز، علائم راهنما و پلاک واحدها



تعدادی از پروژه های
انجام شده



پروژه مجتمع شرکت پارس مینو

تهران، بزرگراه تهران - کرج

طراحی و اجرای تابلوهای راهنمای مسیر در فضای بیرونی



پروژه شرکت محیا دارو

تهران - جاده قدیم کرج

طراحی و اجرای تابلوهای بام، نما، محوطه و علائم راهنمای طبقات

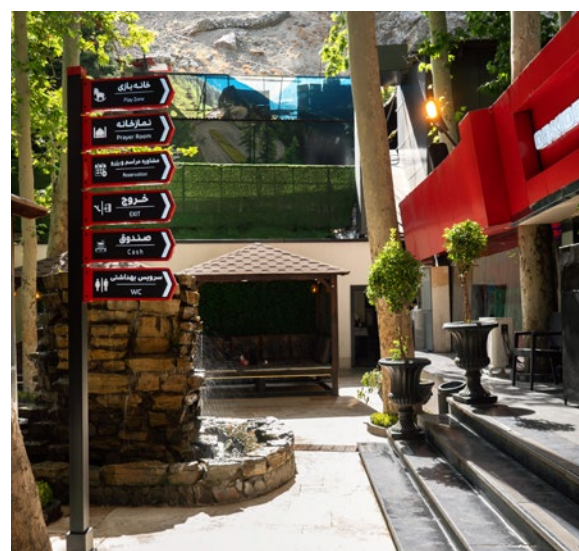


پروژه شعب رستوران‌های ارکیده



تمامی شعب

طراحی و اجرای تابلوهای آویز، علائم راهنما، مش و استیکر شیشه‌ها، لایت باکس‌ها



پروژه مرکز مبادله ارز و طلای ایران



تهران، خیابان وزرا

طراحی و اجرای تابلوهای نما، فضای داخلی و علائم راهنمای طبقات



پروژه شرکت کارگزاری بانک سامان



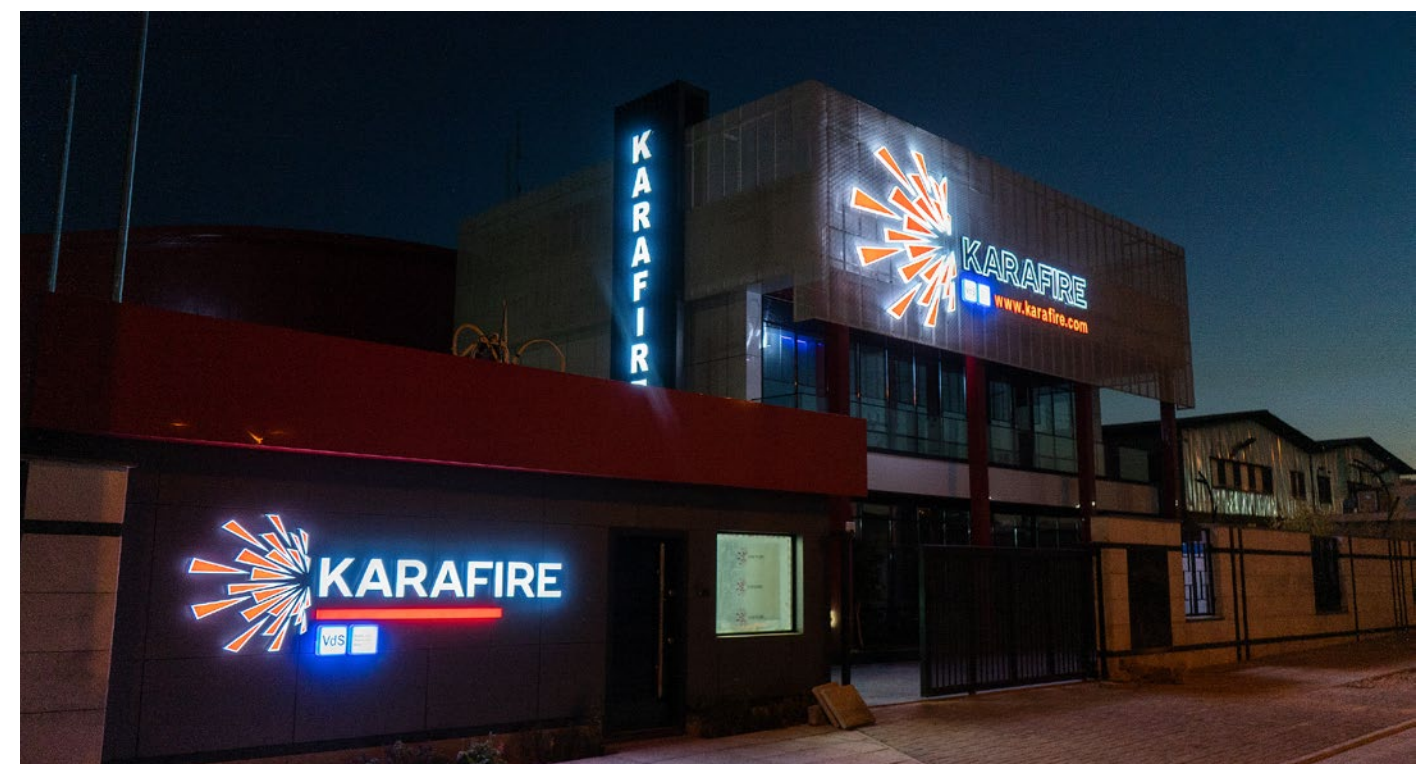
تهران - دفتر مرکزی جردن و تمامی نمایندگی های ایران
طراحی و اجرای تابلوهای نما ، محوطه و بام، علائم راهنما و نقشه نمایندگی ها



پروژه شرکت کارافایر



تهران، شهرک صنعتی شنزار
طراحی و اجرای تابلوهای نما ، محوطه و بام



پروژه شرکت سن ایچ

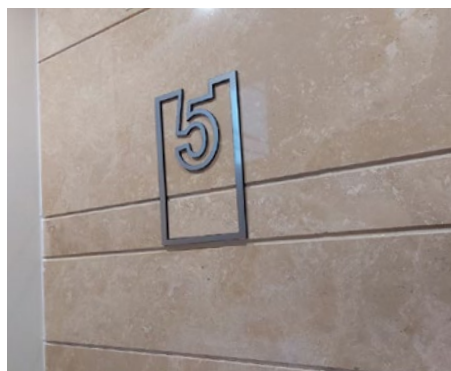
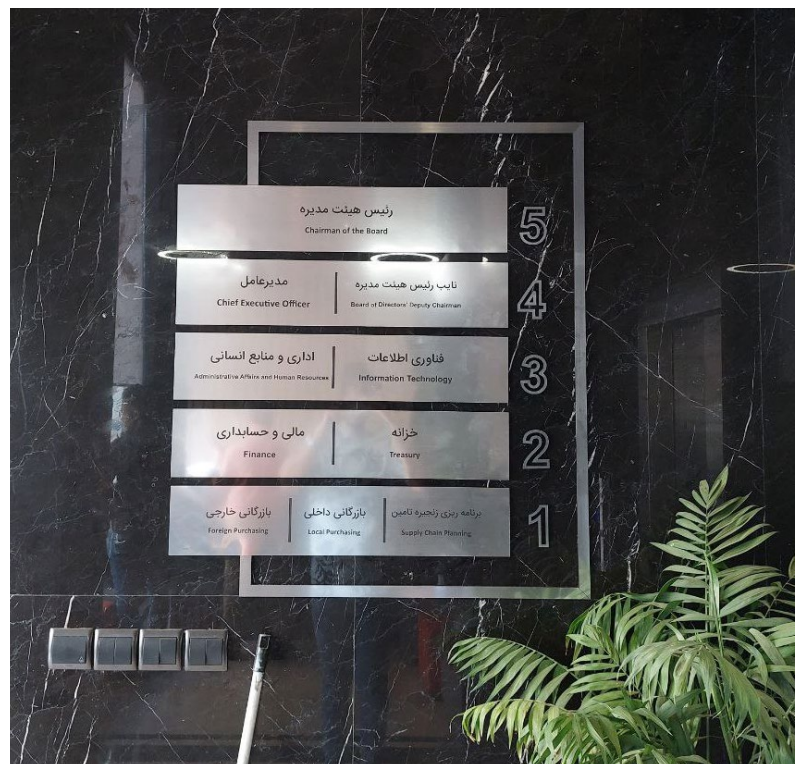


تهران - دفتر مرکزی
طراحی و اجرای علائم راهنما و پلاک واحدها

پروژه صندوق تامین خسارت‌های بیمه بدنی ایران



تهران، میدان فاطمی
طراحی و اجرای تابلوهای نما، تمامی علائم راهنما و ایمنی در ۱۱ طبقه



پروژه تابلوی مجموعه گردشگری تله سیژ دربند



تهران - دربند

طراحی و اجرای تابلوی سردر با متریال ترکیبی

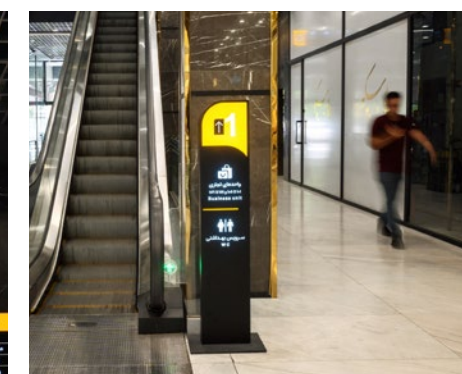
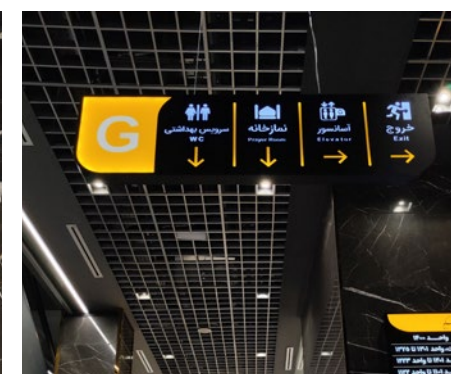


پروژه ساختمان جدید پلاسکو



تهران، خیابان جمهوری

طراحی و اجرای تابلوهای راهنمای طبقات و مسیرایی



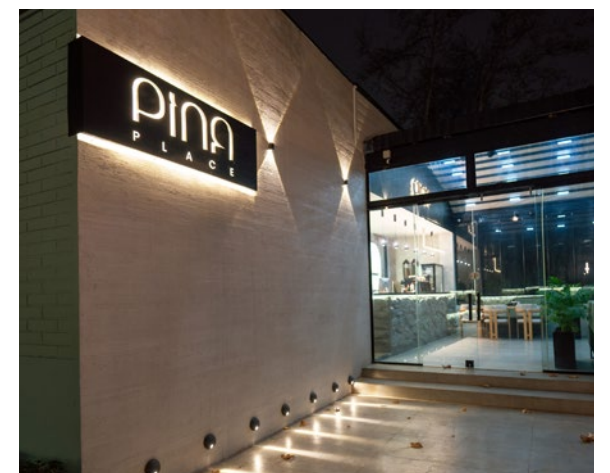
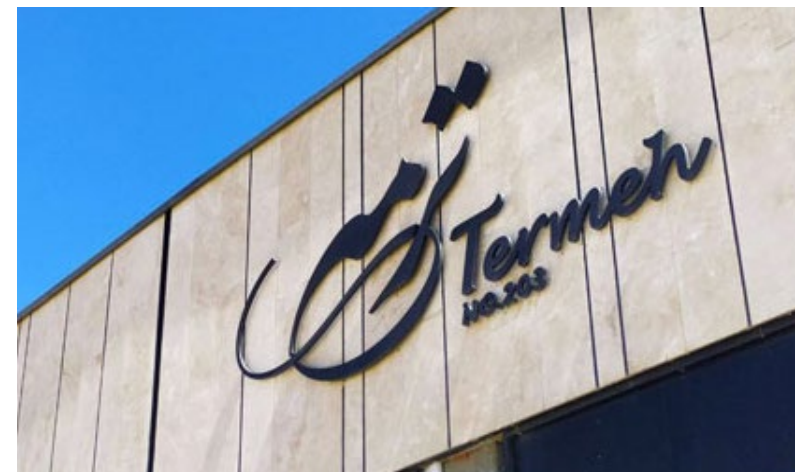
محصولات و خدمات

تابلوهای نما

تابلوهای نما (Faced Sign) به تابلوهایی گفته می‌شود که روی نمای ساختمان نصب می‌شوند و معمولاً در ابعاد و شکل‌های مختلف برای معرفی برند، نام فروشگاه، شرکت یا کسب‌وکار استفاده می‌شوند. این تابلوها بخشی از طراحی بصری نمای ساختمان هستند و علاوه بر جنبه تبلیغاتی، نقش زیبایی و هویت بخشی به ساختمان را هم دارند.

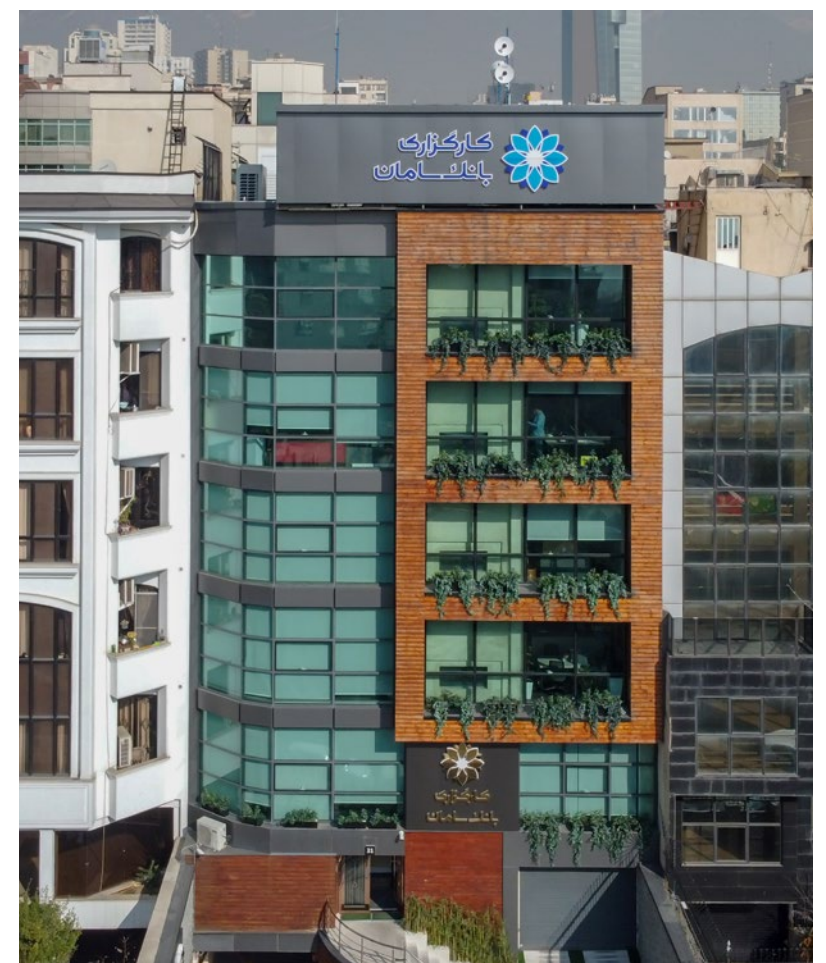
ویژگی‌های تابلوهای نما:

- استفاده از متریال‌های متنوع مانند چلنیوم، کامپوزیت، وینیل، پلکسی گلس و غیره
- قابلیت نورپردازی برای دیده شدن در شب (نئون فلکسی، LED و ...)
- طراحی هماهنگ با سبک و رنگ‌بندی نمای ساختمان و برند
- این تابلوها معمولاً برای فضاهای تجاری، فروشگاه‌ها، دفاتر و مراکز خدماتی کاربرد زیادی دارند و جزو عناصر مهم در گرافیک محیطی محسوب می‌شوند.



تابلوهای پشت بام

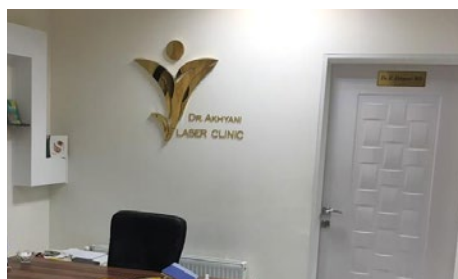
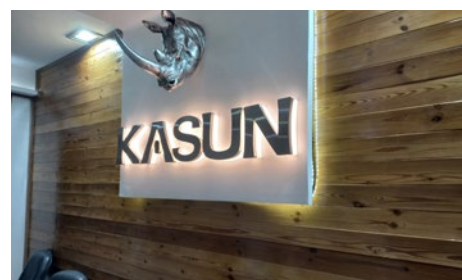
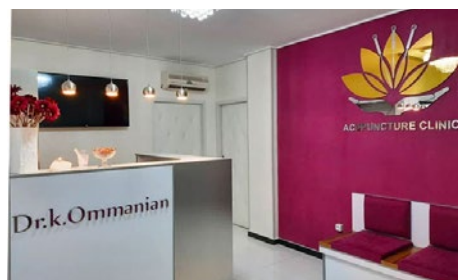
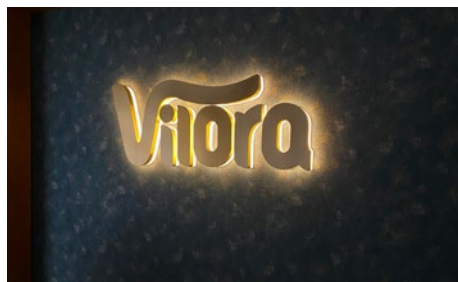
تابلوهای پشت بام، تابلوهای تبلیغاتی بزرگی هستند که معمولاً روی سقف یا بالاترین قسمت ساختمان‌ها نصب می‌شوند. این تابلوها به دلیل ارتفاع زیاد، از فاصله‌های دور دیده می‌شوند و برای تبلیغات برندها، شرکت‌ها یا معرفی کسب‌وکارها کاربرد دارند. معمولاً تابلوهای پشت بام از جنس کامپوزیت، چلنیوم، نشون فلکسی یا حروف برجسته ساخته می‌شوند و می‌توانند شامل نورپردازی برای دیده شدن در شب هم باشند. در کل، تابلوهای پشت بام یکی از موثرترین روش‌های تبلیغات محیطی هستند که به دلیل موقعیت ویژه‌شان، توجه زیادی جلب می‌کنند و برای معرفی کسب‌وکار به مخاطبان گسترده بسیار مناسب‌اند.



تابلوهای برندینگ فضای داخلی

تابلوهای برندینگ فضای داخلی نمایانگر هویت و شخصیت برند شما در دل محیط هستند و با طراحی منحصر به فرد، رنگ بندی و پیام های کلیدی برند، در فضاهای مختلف مانند لابی، سالن جلسات یا دیوارهای اصلی نصب می شوند تا تصویری حرفه ای، یکپارچه و به یادماندنی از برندتان ایجاد کنند. این تابلوها نه تنها زیبایی محیط را افزایش می دهند بلکه ارتباط عاطفی قوی تری بین مخاطب و برند شما برقرار می کنند.

با استفاده از متریال باکیفیت و فناوری های نوین، تابلوهای ما جلوه ای مدرن و ماندگار به فضای داخلی شما می بخشند و تجربه ای متفاوت و منحصر به فرد از حضور در محیط کاری یا تجاری تان خلق می کنند.



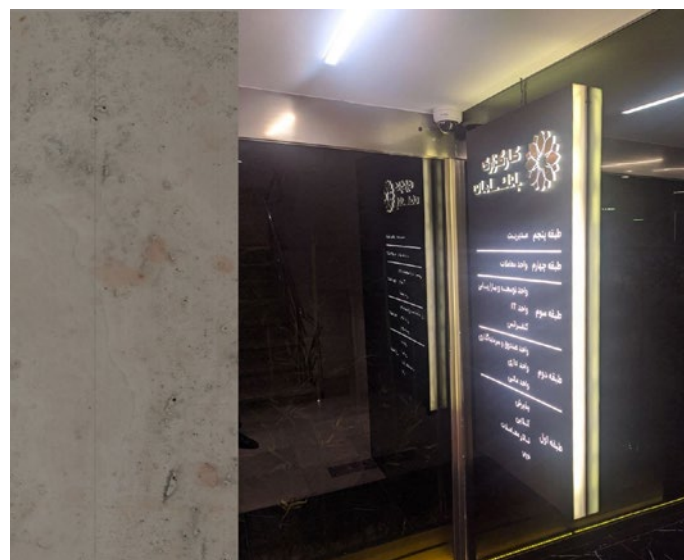
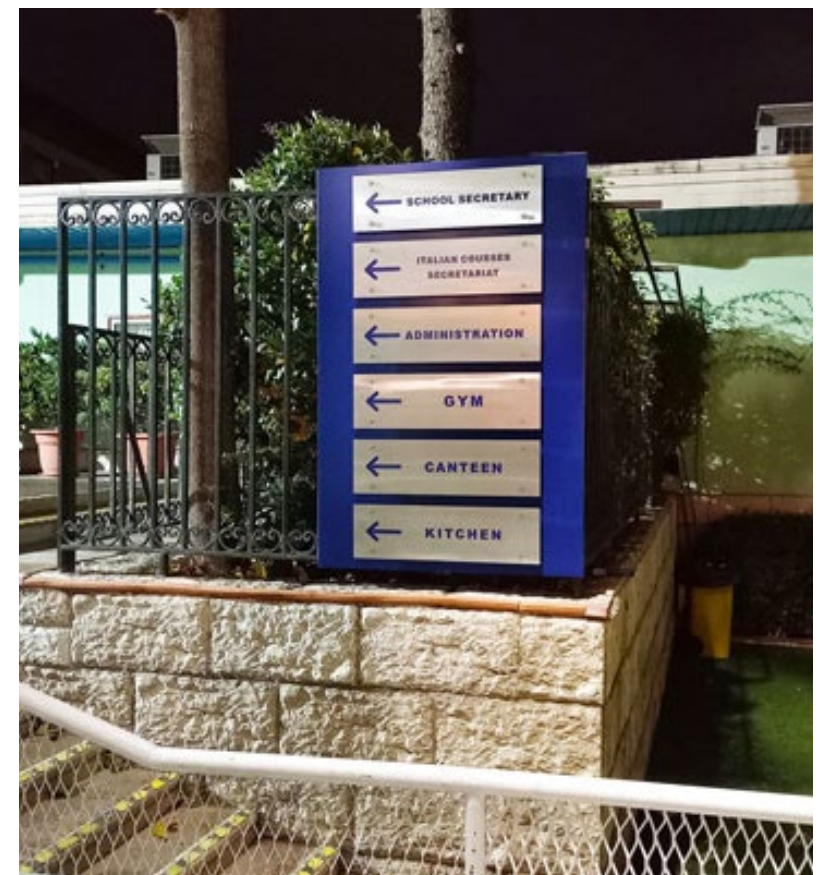
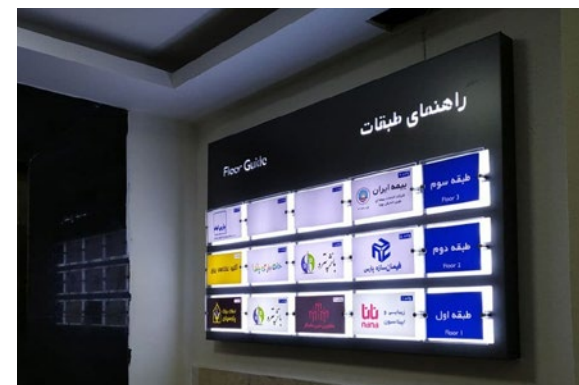
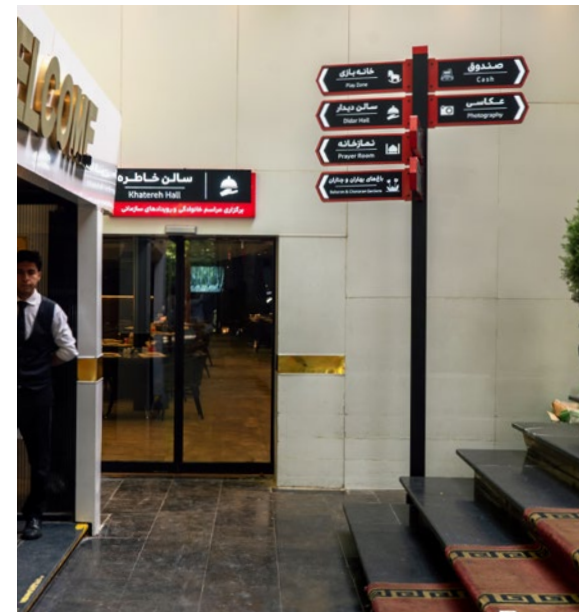
تابلوهای راهنمای مسیر

تابلوهای راهنمای اصلی (Directory Signs) و تابلوهای جهت‌نما (Directional Signs)، دو جزء مکمل و اساسی در سیستم مسیریابی ساختمان‌ها هستند.

تابلوی راهنمای اصلی معمولاً در ورودی ساختمان یا لابی نصب می‌شود و تصویری کلی از طبقات، بخش‌ها و مسیرها ارائه می‌دهد؛ مانند نقشه‌ای ساده و واضح که مراجعه‌کننده را در همان ابتدا، درست هدایت می‌کند.

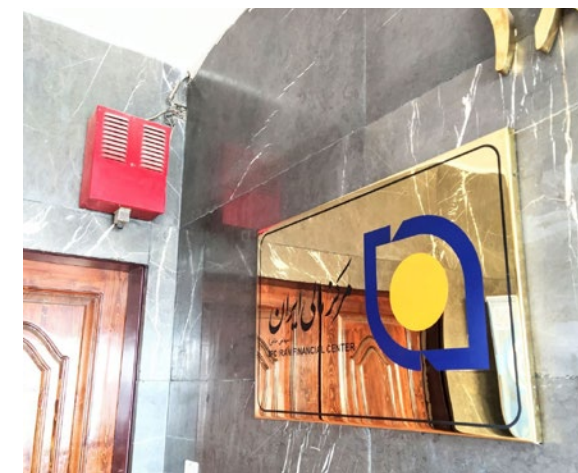
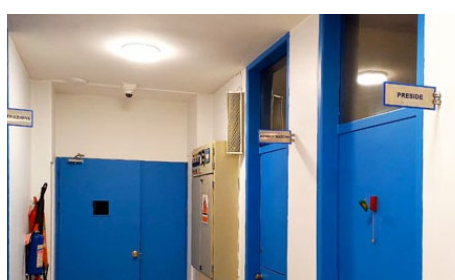
در ادامه مسیر، تابلوهای جهت‌نما در نقاط کلیدی مانند راهروها، راه‌پله‌ها و تقاطع‌ها نصب می‌شوند تا افراد را مرحله‌به‌مرحله به مقصد برسانند؛ از ورودی تا واحد مورد نظر.

ترکیب هوشمندانه این دو نوع تابلو، تجربه‌ای آسان، حرفه‌ای و بی‌نیاز از پرس‌وجو را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند و جلوه‌ای منظم و قابل اعتماد به فضا می‌بخشد.



تابلوهای معرفی محل

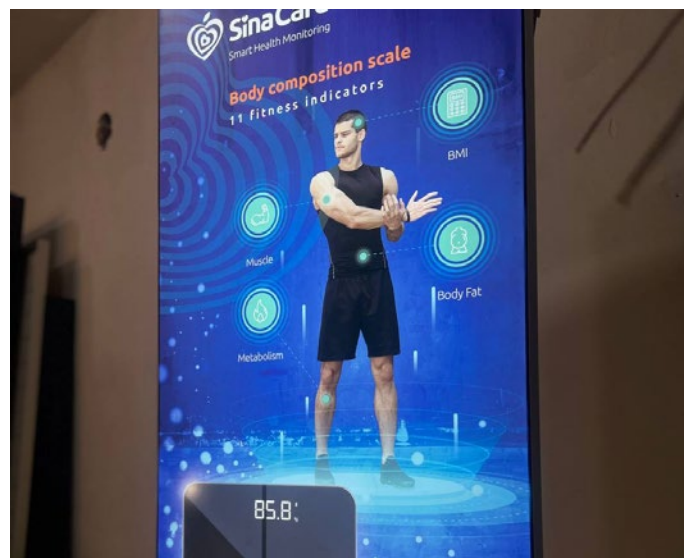
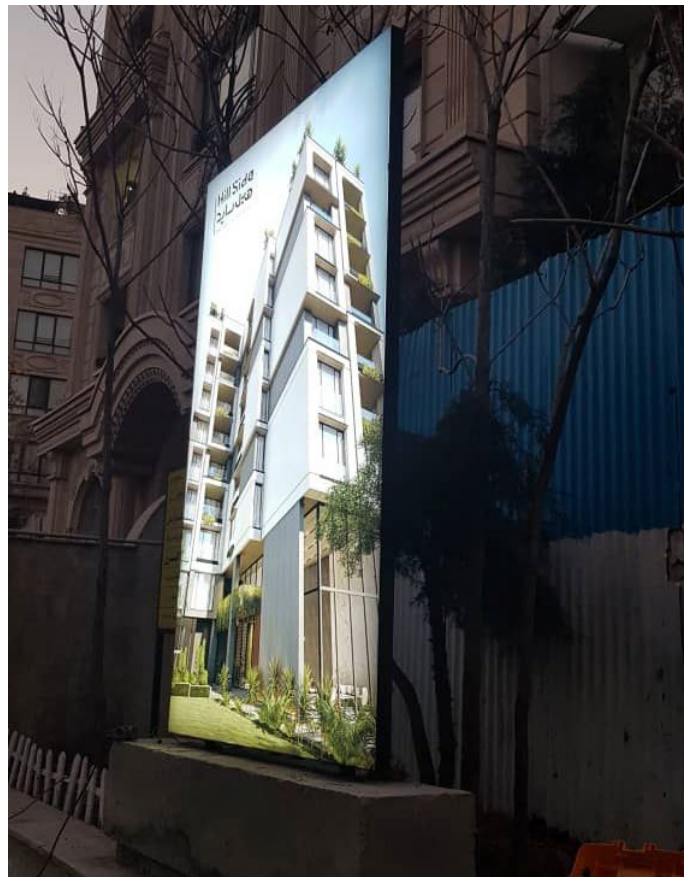
فرقی نمی‌کند، شما ممکن است دارای یک ساختمان تجاری یا یک ساختمان اداری و حتی مسکونی داشته باشید. یکی از حیاتی‌ترین ملزوماتی که یک ساختمان یا مجتمع نیاز دارد، تابلو‌هایی برای مشخص کردن بخش‌های مختلف آن است به گونه‌ای که علاوه بر معرفی هر واحد، ترتیب و زیبایی خاصی به ساختمان شما بدهد. تابلو سردرب اتاق در بخش تابلو‌های داخلی (indoor-signage) قرار می‌گیرند. خوشبختانه با وجود دستگاه‌های پیشرفته برش و لیزر و CNC می‌توان برای هر شرایط، تابلو‌هایی مخصوص برای همان جا در نظر گرفت که این کار با دقت بالا صورت گرفته و در سریع‌ترین زمان ممکن سفارش آماده خواهد شد.



تابلوهای لایت باکس

از پرکاربردترین تابلوهای تبلیغاتی بوده و میتواند فروش ما را چند برابر کند. پیشرفت تکنولوژی این روزها در صنایع تبلیغات هم بسیار تاثیرگذار بوده است. تکنیکهای جدید نورپردازی در تابلو لایتباکس تبلیغاتی باعث جذابیت بیشتر و استفاده بیشتر از آن شده است.

تابلوهای لایتباکس در اماکن عمومی، فروشگاهها، فرودگاهها و مراکز تجاری و به شکلهای مختلف به وفور به کار می رود. ساختار و مکانیزم تابلو لایتباکس ها به طور کلی ساده است. از مهم ترین ویژگی آنها قابل تعویض بودن طرح است.



تابلوهای ایمنی HSE

علائم و برچسب‌های ایمنی ابزارهایی هستند که برای اطلاع رسانی، هشدار دادن، راهنمایی و تشویق به رعایت اصول ایمنی در محیط‌های کاری و عمومی استفاده می‌شوند. این علائم و برچسب‌ها می‌توانند شامل نوشته، نشانه، تصویر، رنگ یا ترکیب آنها باشند. علائم و برچسب‌های ایمنی باید با استانداردهای ملی و بین‌المللی سازگار باشند و به صورت قابل فهم و قابل دیدن بر روی سطوح مناسب نصب شوند.

متریال های مورد استفاده تابلو ایمنی شامل: ورق پلکسی گالس،ورق مولتی استایل،SMD متری و پراق و اتصالات است.



Example of a Kee Sign installation using the L bracket fixing



چاپ استیکر، وینیل

ما مردم را به برندها و مکان ها نزدیک می کنیم. نصب استیکر روی شیشه روشی مقرون به صرفه برای تبلیغات مشاغل، محصولات و خدمات شما است.

این یک روش عالی برای گسترش نام تجاری شما در فضای داخلی و بیرونی شرکت و یا فروشگاه شماست. استیکر و شبرنگ ها به دلیل کیفیت بسیار با دوام، در شب نیز به وضوح قابل مشاهده هستند.

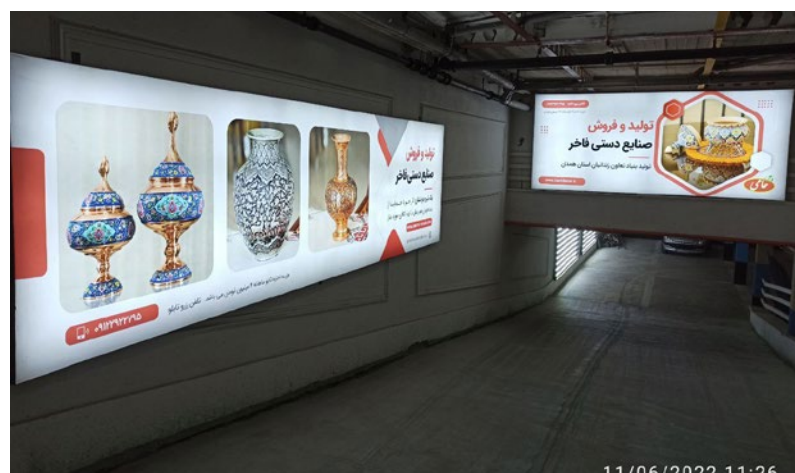
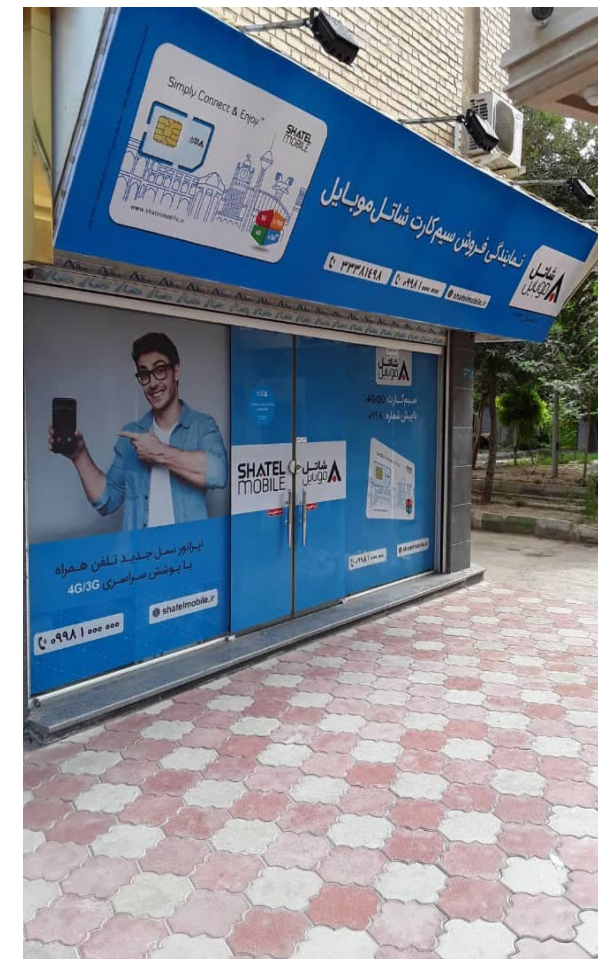


تابلوهای تبلیغاتی

برای معرفی یک کسب‌وکار یا تجارت در مکان‌های عمومی می‌توان از انواع تابلو استفاده کرد. تابلوها ابزاری هستند برای معرفی یک مکان تجاری، دولتی، فرهنگی، ورزشی و یا محصولات یک فروشگاه و شرکت... که در طرح‌ها و اشکال مختلف تهیه می‌شوند. اما هدف بزرگ در طراحی این گونه تابلوها تبلیغات است.

تبلیغات و معرفی اهمیت زیادی در تجارت دارد به همین دلیل هم شما در خیابان و سردر مکان‌های مختلف انواع تابلوها را می‌بینید.

تابلوهای تبلیغاتی با مترال‌ها و تکنیک‌های گوناگونی ساخته می‌شوند.



استندهای شارژ موبایل

استند شارژ یکی از ابزارهای تبلیغاتی است که استفاده از آن در موقعیت‌های تجاری و عمومی می‌تواند تاثیر بسیاری در برندسازی و تبلیغ شما داشته باشد.

همه مشتریان شما حداقل یک گوشی تلفن همراه دارند که بسیاری از امور روزمره‌ی خود را با آن انجام می‌دهند، کم بودن شارژ و نداشتن شارژر همواره یک موضوع نگران کننده برای افراد است.

در واقع هدف شما به عنوان یک کسب‌وکار از نصب این استندها، تنها شارژ شدن گوشی‌های موبایل افراد نیست؛ بلکه این کار، بهترین شیوه تبلیغات در ایران برای افزایش میزان فروش شما است که قابلیت نصب در مکان‌های مختلفی را دارد.

استندهای شارژ موبایل در ۳۳ مدل دیواری، ایستگاهی و تبلیغاتی (دارای لایت باکس یا جابروشوری) عرضه میشود. بالای تمامی استندها لوگو یا نشان شما اجرا خواهد شد.



No. 1830



No. 1050



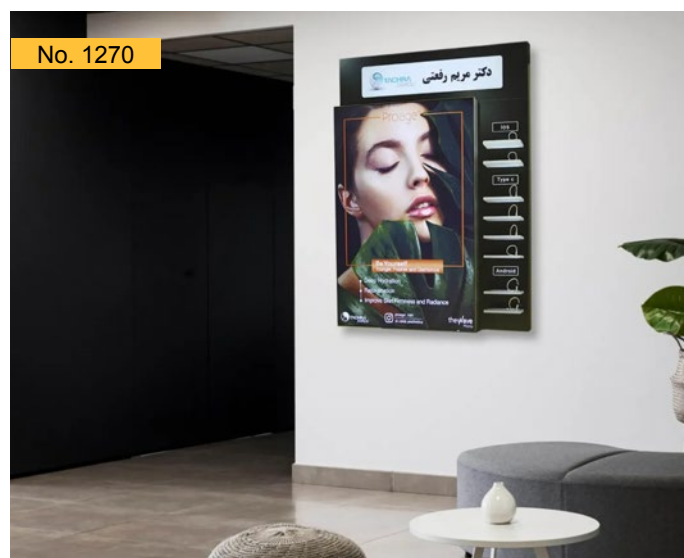
No. 1830



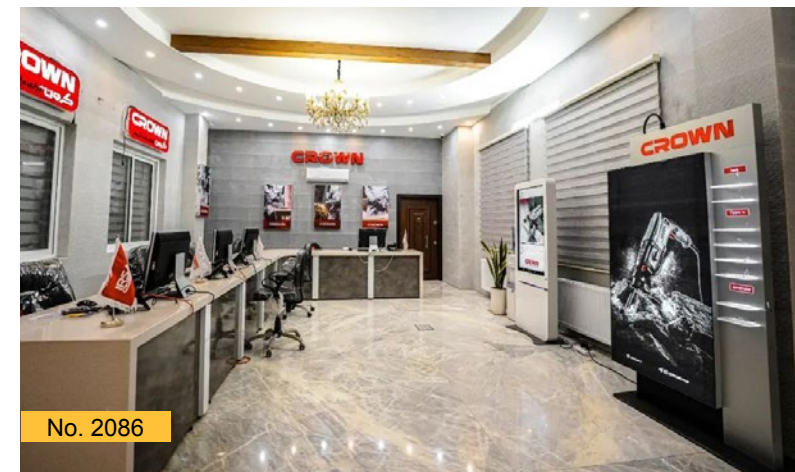
No. 1050



No. 1050



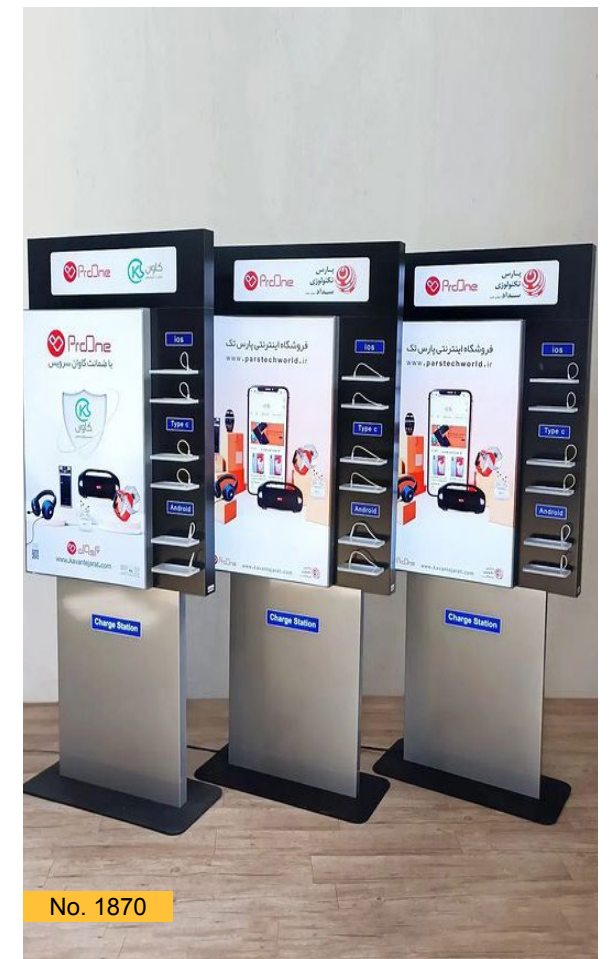
No. 1270



No. 2086



No. 1830



No. 1870



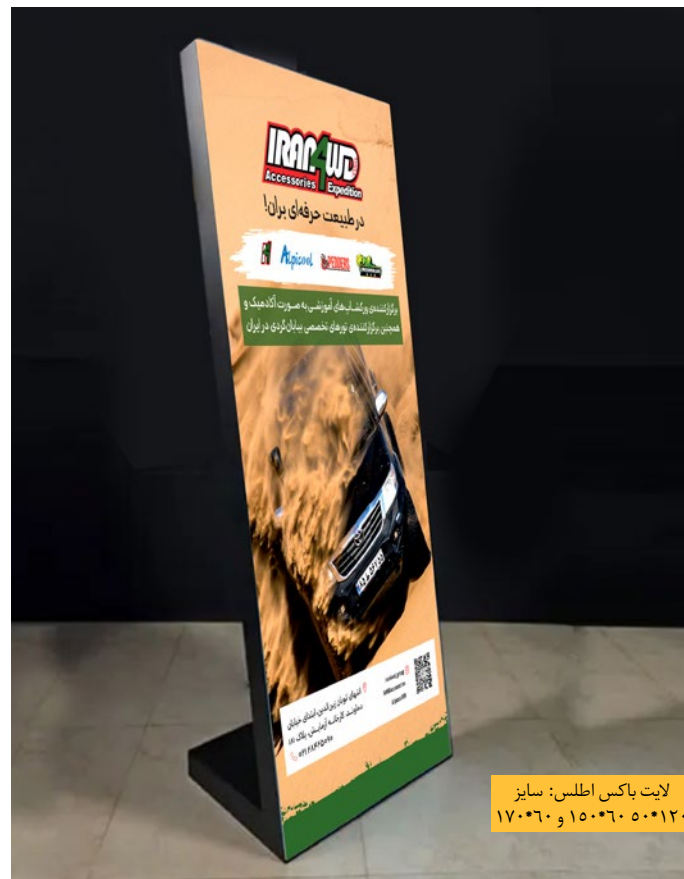
No. 1870

استند لایت باکس

از پرکاربردترین تابلوهای تبلیغاتی بوده و می‌تواند فروش ما را چند برابر کند. پیشرفت تکنولوژی این روزها در صنایع تبلیغات هم بسیار تاثیرگذار بوده است. تکنیک‌های جدید نورپردازی در استندهای لایت‌باکس تبلیغاتی باعث جذابیت بیشتر و استفاده بیشتر از آن شده است.

تابلوهای لایت‌باکس در اماکن عمومی، فروشگاه‌ها، فرودگاه‌ها و مراکز تجاری و به شکل‌های مختلف به وفور به کار می‌رود.

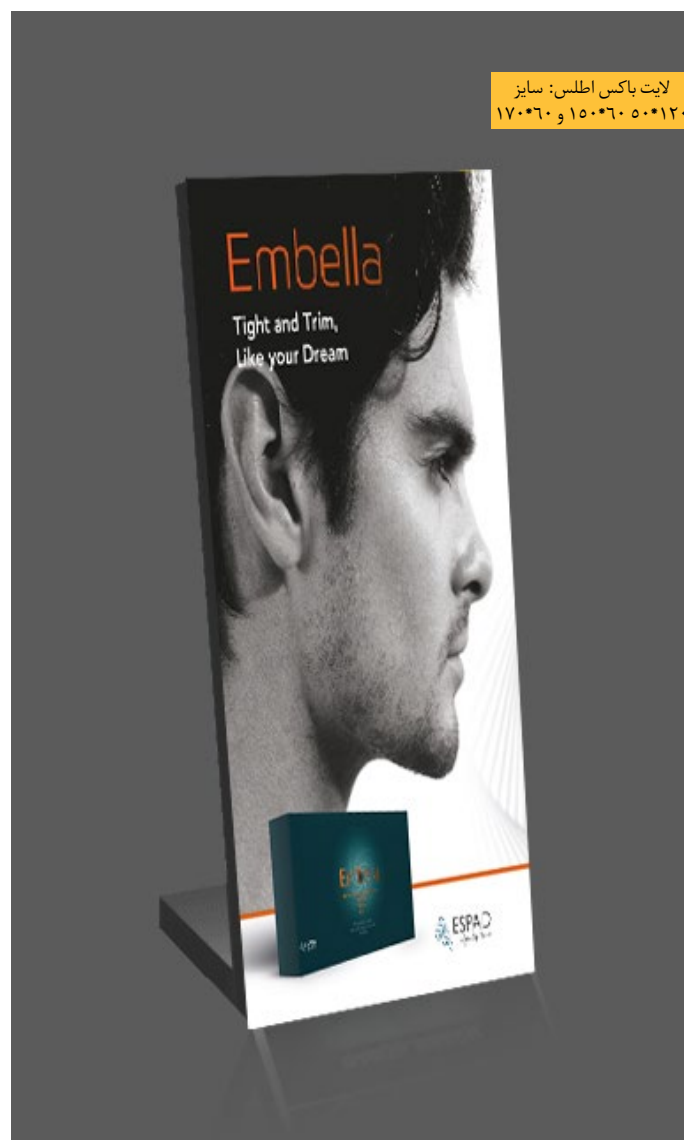
این استندها با بهره‌گیری از فناوری‌های نوری کم مصرف مانند SMD و LED، تصاویر و پیام‌ها را درخشان و جذاب به نمایش می‌گذارند. این استندها به دلیل قابلیت حمل و نقل آسان و طراحی چشم‌گیر، به راحتی توجه‌ها را به سمت خود جلب می‌کنند.



لایت باکس اطلس: سایز ۱۷۰*۶۰ و ۱۵۰*۶۰ ۵۰*۱۲۰



لایت باکس اطلس: سایز ۱۷۰*۶۰ و ۱۵۰*۶۰ ۵۰*۱۲۰



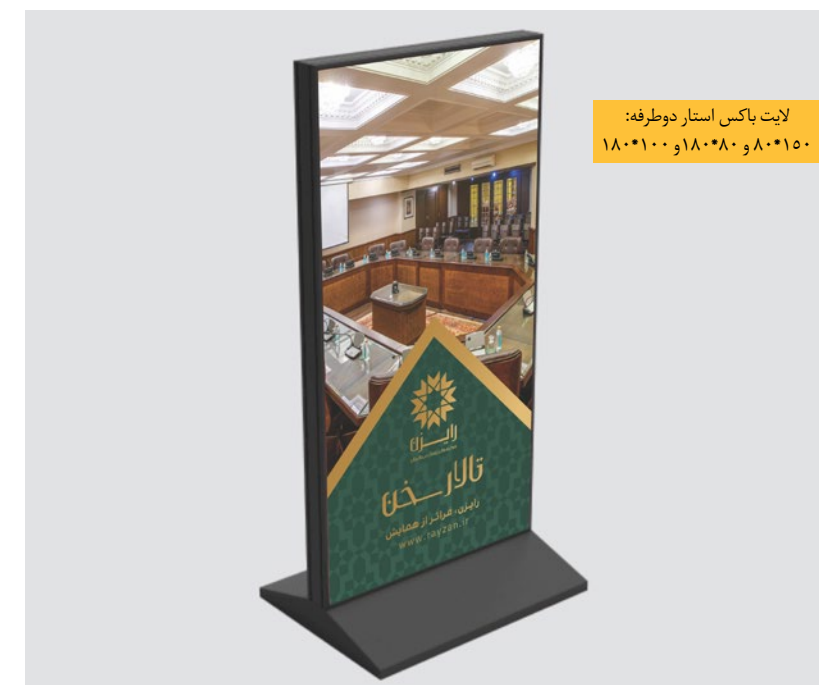
لایت باکس اطلس: سایز ۱۷۰*۶۰ و ۱۵۰*۶۰ ۵۰*۱۲۰



لایت باکس الماس: سایز ۷۰*۱۸۰



لایت باکس الماس: سایز ۷۰*۱۸۰



لایت باکس استار دوطرفه: ۱۸۰*۱۵۰ و ۱۸۰*۸۰ و ۱۸۰*۱۰۰



لایت باکس اطلس: سایز ۱۷۰*۶۰ و ۱۵۰*۶۰ ۵۰*۱۲۰



لایت باکس الماس: سایز ۷۰*۱۸۰



📍 تهران، خیابان شریعتی بالاتر از سیدخندان، روبروی بوستان شریعتی
کوحه شهید آریایی، بلاک ۴۵ واحد ۹

09213809002 

09999909410 📞

021-26720917 📞

ranginrasaneh@gmail.com ✉

www.ranginrasaneh.com 

