



اگر برای مسافرت از کشور خارج شده باشید، حتماً خودروهای فرداونی را در سطح شهرها دیده‌اید که انواع و اقسام تبلیغات برندها روی آن‌ها نقش بسته و رنگ‌های مختلف و لوگوهای نقش بسته روی آن‌چشم شمارا به خود خوب کردند. به همین دلیل است که شرکت‌های تبلیغاتی اخیراً تبلیغ روی خودروهای شخصی و سازمانی را جدی گرفته و برنامه‌های جدیدی را در این مورد اجرا کردند.
(راهنمای زیر جهت افزایش اطلاعات شما پیش از سفارش تبلیغ روی خودرو آماده شده است).

تماس با زنگین رسانه

آیا برای تبلیغات روی خودروها، طراحی تبلیغات روی ماشین، تبلیغات روی وسائل نقلیه و تبلیغات برای ماشین نیاز به مشاوره داری؟



این روش تبلیغاتی تاکنون بسیار کارساز و مفید بوده است و به کم آن می‌توان راه ورود برندها و نام‌های تجاری را به مکان‌هایی که قبلاً رسانه‌های سنتی از دستیابی به آن‌ها محروم بوده‌اند نظیر خیابان‌ها، محل کار افراد و مدارس، بازار کرد.

تبلیغ روی خودرو در ایران هنوز نوپا است و تاکنون محدود به وسائل حمل و نقل عمومی نظیر اتوبوس یا مترو و خودروهای پیش و تاحدوی خودروهای سازمانی است.



تبلیغات روی وسائل نقلیه سنگین

اما در برخی از کشورهای اروپایی این نوع تبلیغ جای خود را کمک به صورتی کاملاً حرفة‌ای در حال اجرا است. هرروز ایده‌ها و طرح‌های جدیدی هم در این مورد به بازار می‌آید. قبلاً شاید انجام چنین کاری چندان ساده نبود؛ زیرا شرکت‌های تبلیغاتی مجبور بودند طرح‌هایشان را با رنگ و قلمرو روی بدنه خودرو پیاده نمایند. این کار دو ایراد اساسی داشت. اول این‌که خیلی وقت‌گیر بود و صاحب خودرو گاهی مجبور می‌شد یک



روز کامل وسیله نقلیه شخصی اش را در اختیار شرکت تبلیغاتی قرار دهد. ایراد دوم هم این بود که پس از تمام شدن دوره آگهی، باید وقت زیادی صرف پاک کردن نقاشیها و یا خودرو دوباره از تو نقاشی می‌شد، چون رنگ‌های به کار گرفته شده در آگهی به سادگی پاک نمی‌شدند.

تبلیغات روی انواع خودرو

اما حال با آمدن فناوری‌های جدید در صنعت چاپ این دو مشکل تا حد زیادی شده‌اند. شرکت‌های تبلیغاتی امروزه به راحتی می‌توانند طرح موردنظر آگهی خود را روی صفحات مقاوم در برابر آب و گرم (وینبل) چاپ کرده و در کمترین زمان ممکن، طرح را روی بدنه خودروها پوشانند. این نوع آگهی‌ها می‌توانند به گونه‌ای باشند که تمام سطح بدنه ماشین حتی شبیه‌ها را بپوشانند. وقتی هم که دوره آگهی به پایان برسد، می‌توان به راحتی صفحات کاغذی را از بدنه خودرو جدا و آن را می‌توان به صاحب‌ش تحولی داد.

تحقیقات نشان می‌دهد که این نوع آگهی‌های تبلیغاتی کم‌هزینه و پرازدیده است. به طور مثال در انگلیس هزینه این نوع آگهی برای تاثیرگذاری بر هر هزار نفر (CPM) حدود ۴۰ پنی است، این رقم به نسبت ۲/۱ پوند برای آگهی‌های کار خیابان، ۵ پوند برای آگهی‌های روزنامه‌ای و ۱۰ پوند برای ارسال آگهی از طرق پست الکترونیک بسیار باصرفت است (هر پوند حدود ۱۸۰۰ تومان است).

جالب است بدانید این اطلاعات و تعداد فقط مربوط به راننده‌ان است که خودروی حامل آگهی را می‌بینند. و به طبع عابران پیاده زیادی دیز هستند که تبلیغات روی بدنه خودرو را می‌بینند اما در آمار محاسبه نشده‌اند. همچنان این خودروها وقتی در جای پارک می‌شوند، به یک بیلبورد تبلیغاتی تبدیل می‌شوند. به اثبات رسیده که نصب تبلیغات روی بدنه خودروها هزینه بسیار کمتری نسبت به بیلبورد دارد، اما از مزایای تبلیغاتی آن برخوردار است.

طراحی تبلیغات روی ماشین

از دیگر مزایای **نصب تبلیغات روی خودرو** برای شرکتی که هزینه آن را پرداخت کرده این است که مردم علاوه بر دیدن تبلیغ درباره آن بحث و گفتگو می‌کنند. این از نظر علم تبلیغات یک تأثیر فوق العاده محسوب می‌شود.

زمانی که در خیابان تردد می‌کنند با انواع پوسترها، بیلوردها و سایر تبلیغات محیطی تبلیغات موافق می‌شوند و بدون توجه چندانی از کارشناس عبور کنند. اما اگر با خودرویی که در یک طرح تبلیغاتی کادو پیچ شده برخورد کنند، قطعاً توجه‌تان را به خود جلب می‌کند.

مانند خودروی جدیدی که انگار تازهوارد گاده شده است. حتی ممکن است خودروی موردنظر رو تعقیب کنید و آگهی‌ای روی خودرو را با دقت پیشتری ببیند. در این صورت باید گفت که سازنده آگهی موفق به دریافت توجه شما در میان خیلی از انواع تبلیغات شده است.

تبلیغات روی ماشین شخصی

آگهی روی خودروهای شخصی و سازمانی را اگر نشود از ابتدای نوظهور نامید، بدون شک تاکنیکی مدرن با توانایی‌ها و قدرت تاثیرگذاری بسیار بالا است.

چاپ استیکر روی ماشین‌های پخش جزو لاینک مجموعه‌های بزرگ تولیدکنندگان و پخشکنندگان مواد غذایی است. گروه تابلوسازی رنگین رسانه به صورت حرقه‌ای و تخصصی کار چاپ و نصب استیکر روی انواع ماشین‌های پخش و خودروهای شخصی و سازمانی را از مرحله انتازه‌گیری و نیز سازی تا مرحله چاپ و اجرای انجام می‌دهد.



تبلیغات روی خودروهای سنتی

چاپ انواع استیکر یا وینبل به صورت کاملاً تخصصی و در کیفیت‌های مختلف با ماندگاری رنگ طولانی و همچنین سازگار با محیط‌زیست برای فضای داخلی و برای نصب روی انواع ماشین‌ها ششنه سوپرمارکت‌ها و سایر جاهای توسعه این شرکت اجام می‌گیرد، گروه رنگین رسانه افتخار همکاری با شرکت‌های مختلف برای چاپ و نصب استیکر را داشته که احمله آنها می‌توان به شرکت صنایع روشنایی افزارتاب، لورچ، ایستاپس و ... را داشته است. (چاپ استیکر بر روی شیشه سوپرمارکت‌ها و ماشین‌های پخش و خودروهای سازمانی) شرکت‌های تولیدی و غذایی دیگر ...

استیکر یا وینبل چیست؟

استیکر یا وینبل از جنس PVC بوده که از متالی‌های بسیار کاربردی در حوزه چاپ و تبلیغات فضایی خارجی و فضای داخلی به حساب می‌آید. استیکر دو مدل دارد که شیشه‌ای یا شیری است. نوع شیشه‌ای آن برای موارد خاصی استفاده می‌شود و همانند شیشه از道 طرف دید دارد. نوع شیری آن که بسیار پرظرف‌دار است و رنگ زمینه‌اش سفید و پشت چسب‌دار است.

و برای مصارفی چون چاپ و تبلیغات روی بدنه اتوبوس، کف زمین، برای فروشگاه‌ها و بازارچه‌ها، روی دیوارها، روی شیشه سوپرمارکت‌ها انجام می‌شود. مانند تبلیغاتی که شرکت‌های تولیدکننده محصولات غذایی و لبنی و آب میوه‌ها بر روی شیشه مغازه‌ها انجام می‌دهند. چاپ روی ماشین، خاور، نیسان و کامیون‌های پخش محصولات، چاپ و نصب روی بدنه قطار، چاپ و نصب روی بدنه قطار منبر و داخل منبر و بهطورکلی روی تمامی سطوحی صاف و صیقلی استفاده می‌شود.

انواع استیکر برای تبلیغات روی خودروها

استیکرها انواع مختلفی دارد که با توجه به نوع کاربرد و محل مورداستفاده آن به شکل‌های مختلفی چاپ می‌شود. برای استفاده از استیکر در فضای باز و روی بدنه وسائل نقلیه مثل اتوبوس‌ها یا کامیونت با قطار، حتماً باید از نوع مرغوب آن‌که مخصوص این کار استفاده شود تا طول عمر بیشتری در برابر نور آفتاب و باران و انواع شستشوها داشته باشد.

هرچند جوهرهای مورداستفاده در هنگام چاپ هم بسیار حائز اهمیت است، چون اگر از جوهرهای مرغوب استفاده شود پس از حدود ۲ تا ۳ ماه رنگ سطوح چاپ شده پاک شده و کار کمرنگ می‌شود. این موضوع البته روی اتوبوس‌ها بسیار پیچیده‌تر است. به این دلیل که اتوبوس‌های شرکت واحد به صورت هفتگی سسته می‌شوند و جوهر نامرغوب سبب ازین رفتن کیفیت کار می‌شود.

نحوه نصب استیکر روی خودروها و سطوح مختلف چگونه است؟

نصب استیکر یکی از کارهای تخصصی است. برای نصب استیکر روی سطح صاف و صیقلی مانند شیشه، استیل، سرامیک، دیوار رنگ‌روغن یا چیزهایی مانند این از آب یا مخلوط آب و ریکا استفاده می‌شود. ابتدا سطح محل نصب از گردوهای پاک و تمیز می‌شود.

سپس سطح کار را آب و ریکای مخلوط شده خیس می‌کنند و در آخر استیکر را روی سطح آماده شده می‌چسبانند. بعد از چسباندن استیکر، با یک کاردک نرم، آب و ریکا و حباب‌های زیر آن را خالی می‌کنند. آب و ریکا برای

وای بعد از آن استیکر در جای خود محکم خواهد شد. در زمان تعویض طرح نصب شده برای کندن استیکر قبل از یک سمتوار استفاده می‌شود و با کم کردن استیکر آنها از روی سطح مردنظر جدا می‌کنند. در زمستان به دلیل رطوبت بیشتر از آب و ریکا استفاده نمی‌شود.

نصب استیکر بر روی اتومبیل و اتوبوس‌ها و کاتبین باهم تفاوت دارد و برای انجام این کار از آب یا ریکا و سایر مایعات استفاده نمی‌شود و باید استیکر به صورت کاملاً خشک نصب شود تا دامن پیشتری داشته باشد.

نحوه طراحی تبلیغات روی خودروها چگونه باید باشد؟

- به علت متحرک بودن این نوع تبلیغات باید کوتاه و مختصر طراحی شوند چون ممکن است فقط چند ثانیه دیده شوند.
- خودروی سازمانی شما جزئی از عناصر بصیری برندینگ کسپ و کار شناس است و باید در طراحی به اصول برندینگ و رنگ سازمانی حتماً توجه داشت.
- رقتار خوب و خوش صحبت بودن و آگاهی کافی را نتیجه از تبلیغات مندرج روی خودرو حس خوبی را به سؤال‌کنندگان اختیالی در خصوص برند شما می‌دهد.

برای دریافت مشاوره رایگان و هزینه چاب و نصب تبلیغات روی ماشین بآ همکاران ما در گروه رنگین رسانه به شماره ۰۹۱۲۴۸۹۵۰۷۲ یا همراه ۰۸۸۴۴۵۴۹۱۰۷ تماس نمایید.



تبلیغات روی خودرو



چاب استیکر روی بدنه خودرو



استیکر روی بدنه ماشین



چاب لوگو روی ماشین رنگین رسانه



شرایط تبلیغ روی خودرو



تبلیغات روی ماشین

۶۶

پس از افتتاح ساختمان جدید شرکت خدمات انفورماتیک برای ساخت تابلوهای راهنمای طبقات ساختمان ۱۰ طبقه شرکت با گروه رنگین رسانه وارد مذاکره شدیم. حسن برخورد و همراهی و مشاوره و راهکار مناسب و اجرای کار باکیفیت از ویژگی‌های این شرکت است. و اکنون پس از اجرای این پروژه مراجعنین ما به راحتی مسیر خود را بدون سردرگمی و اتلاف وقت پیدا می‌کنند و از این بابت بسیار خوشحالیم.

جناب آقای شریف
پیشگیرانی شرکت خدمات انفورماتیک ایران



آیا می‌خواهید با یک علامت سفارشی مشتری جدید چذب کنید؟ باید صحبت کنیم

کلید واژه ها :

تبلیغات روی خودروها ، وسائل نقلیه و ماشین (قیمت و سفارش).

طراحی تبلیغات روی ماشین، تبلیغات روی وسایل نقلیه، تبلیغات برای ماشین، قوانین تبلیغات روی ماشین، قوانین تبلیغات روی ماشین، تبلیغات روی کامپیون.

دسترسی سریع

سفارش تابلو فلکسی	تابلو پلاستیک	سفارش تابلو فضای داخلی	قیمت تابلو فلزی
سفارش تابلو استیبل	سفارش تابلو ترمومود	سفارش تابلو حروف بر جرس	سفارش تابلو فلزی
سفارش تابلو لبه سومندی	سفارش تابلو راهنمای طبقات	سفارش تابلو لاس و گاسی	سفارش تابلو پشت یام
سفارش تابلو LED	سفارش تابلو ال ای دی	سفارش سایبان تبلیغاتی	سفارش تابلو چلتیوم
سفارش تابلو روی شیشه	سفارش تابلو لایت باکس	سفارش تابلو کامپوزیت	سفارش تابلو راهنمای اتاق

۴.۸/۵ - (۲۳۰ امتیاز)



جدیدترین مطالب

همایت طراحی و زیبایی در تابلو سازی
زاویه ۱۶۰°

پشتیبانی ۲۴ ساعته

۰۹۱۳۴۸۱۲۴۰



رنگین رسانه

Rangin Rasaneh signboard group

تهران، خیابان خردمند جنوبی، آذرشهر پلاک ۱۳، طبقه هفتم.



تمام حقوق وبسایت متعلق به گروه تابلوسازی رنگین‌رسانه است.

تابلوسازی در سراسر ایران

دسامبر ۱۴۰۰

مزايا و معایب تابلوهای چلنجوم

دسامبر ۱۴۰۰

مرکز ساخت تابلو در تهران

دسامبر ۱۴۰۰

شنبه تا چهارشنبه: ۹:۰۰ الی ۱۸:۰۰

پنجشنبه‌ها: ۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰